

**ANADOLU CAM SANAYİİ A.Ş.**

**1 OCAK – 31 MART 2020 ARA HESAP DÖNEMİNE AİT**

**YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

## 1. Genel Bilgiler

### Şirketin Merkez Adresi

Şirket Türkiye’de kayıtlı olup, iletişim bilgileri aşağıda sunulmuştur.

İçmeler mahallesi D-100 Karayolu Caddesi No:44/A 34947, Tuzla / İstanbul / Türkiye

Telefon :+90 (850) 206 50 50  
Faks :+90 (850) 206 57 57  
Web Sitesi : <http://www.sisecamcamambalaj.com>

### Şirket’in Ticaret Sicil Bilgileri

Kayıtlı olduğu sicil: İstanbul Ticaret Sicil Memurluğu

Sicil No: 103040

Mersis No: 0068006233600015

## 2. Grubun Faaliyet Gösterdiği Sektör

Anadolu Cam Sanayii A.Ş. (Şirket) 1969 yılında kurulmuş ve 1973 yılında üretime başlamıştır. 1976 yılında Türkiye İş Bankası A.Ş. ile bu bankanın sermaye ve yönetim etkinliği altında olan Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Topluluğu'na katılmıştır. Şirket’in hisseleri Borsa İstanbul A.Ş.’de (“BİST”) 1986 yılından beri işlem görmektedir.

Şirket’in faaliyet konusu Cam Ambalaj üretimi ve satışlarıdır. Üretim faaliyetleri, konsolide mali tablolara dahil olan ve Türkiye, Rusya, Ukrayna ve Gürcistan’da yerleşik on fabrikada gerçekleştirilmektedir. Şirket’in Türkiye’deki tüm pazarlama ve satış faaliyetleri kendi bünyesindeki “Satış ve Yönetim Merkezi” tarafından yürütülmektedir. Yurtdışı satışları ise dış ticaret sermaye şirketi olan Şişecam Dış Ticaret A.Ş. tarafından yapılmaktadır.

Anadolu Cam Sanayii A.Ş. ve bağlı ortaklıkları (“Grup”), Anadolu Cam Sanayii A.Ş. (“Şirket”), toplam 7 bağlı ortaklık ve 1 iştiraktan oluşmaktadır.

Grup şirketlerinin faaliyet konuları aşağıda sunulmuştur:

<b>Bağlı ortaklıklar</b>	<b>Faaliyet konusu</b>	<b>Kayıtlı olduğu ülke</b>
Sisecam Glass Packaging B.V.*	Finansman ve yatırım şirketi	Hollanda
OOO Ruscam Management Company	Finansman ve yatırım şirketi	Rusya
OOO Ruscam Glass Packaging Holding	Cam ambalaj üretimi ve satışı	Rusya
OOO Energosystems	Endüstriyel malzeme kiralaması	Rusya
CJSC Brewery Pivdenna	Cam ambalaj üretimi ve satışı	Ukrayna
Merefa Glass Company Ltd.	Cam ambalaj üretimi ve satışı	Ukrayna
JSC Mina	Cam ambalaj üretimi ve satışı	Gürcistan

<b>İştirakler</b>	<b>Faaliyet konusu</b>	<b>Kayıtlı olduğu ülke</b>
Camiş Elektrik Üretim A.Ş.	Elektrik üretimi ve satışı	Türkiye

\*Hollanda'da mukim bağlı ortaklıklarımız AC Glass Holding B.V. ve Anadolu Cam Investment B.V. tüzel kişileri, 12.03.2020 itibarıyla Sisecam Glass Packaging B.V. bünyesinde birleşmişlerdir.

## Şirketin Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Şirketimizin ortaklık yapısı aşağıdaki şekilde olup, şirketimizin ortakları arasında gerçek kişi nihai hâkim pay sahibi bulunmamaktadır.

<b>Ortaklar</b>	<b>Pay Tutarı TL</b>	<b>Pay Oranı %</b>
T. Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.	583.463.171	77,8
Diğer	166.536.829	22,2
	<b>750.000.000</b>	<b>100,0</b>

## 4. Yönetim Kurulu ve Komitelerde Görev Alan Üyeler

### Yönetim Kurulu

<b>Adı Soyadı</b>	<b>Görevi</b>
Prof. Dr. Ahmet KIRMAN	Yönetim Kurulu Başkanı
Abdullah KILINÇ	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Mehmet Celal BETİL	Bağımsız Üye
İlhan İL	Bağımsız Üye
Sibel KOÇ KARACAOĞLU	Üye
Zeynep Hansu UÇAR	Üye

Yönetim Kurulu üyeleri 26.03.2020 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısında 2021 Yılında yapılacak 2020 Yılı Olağan Genel Kurul toplantı tarihine kadar bir (1) yıl görev yapmak üzere seçilmiş olup, 09.04.2020 tarihinde tescil edilmiş ve 13.04.2020 tarihinde 10057 sayılı Ticaret Sicil Gazetesi'nde ilan edilmiştir.

## Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komiteler

Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayınlanan Seri: II, No 17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliğ hükümleri doğrultusunda Yönetim Kurulunda oluşturulan komiteler ve komitede görev alan üyeler aşağıda sunulmuştur.

- a) **Denetimden Sorumlu Komite;**
- Mehmet Celal BETİL (Başkan),
  - İlhan İL (Üye)
- b) **Kurumsal Yönetim Komitesi;**
- Mehmet Celal BETİL (Başkan),
  - Zeynep Hansu UÇAR (Üye),
  - Sibel Koç KARACAOĞLU (Üye)
- c) **Riskin Erken Saptanması Komitesi;**
- Mehmet Celal BETİL (Başkan),
  - Zeynep Hansu UÇAR (Üye)
  - İlhan İL (Üye)

## Yönetim Kurulu Üyelerinin Yetki ve Sınırı

Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyeleri Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Esas Sözleşmesi'nin 14. maddesinde belirtilen yetkilere haizdir.

## 5. Üst Düzey Yöneticiler

### Adı ve Soyadı

Abdullah KILINÇ  
Burak ATALAY  
Kadir BALLI  
Sibel KOÇ KARACAOĞLU  
Osman Faruk KAPU  
Selim KALKAN  
İbrahim Hakan ÇOPUR  
Oya SAÇAR  
Vladimir DOLGOV  
Semih BÜYÜKKAPU  
Marat BULATOV  
Diana KUDZIEVA  
Alla PERETS

### Ünvanı

Cam Ambalaj Grup Başkanı  
Türkiye Pazarlama ve Satış Başkan Yardımcısı  
Türkiye Üretim Başkan Yardımcısı  
Cam Ambalaj Grubu Mali İşler Direktörü  
Cam Ambalaj Grubu İnsan Kaynakları Direktörü  
Cam Ambalaj Grubu Stratejik Planlama Direktörü  
Cam Ambalaj Grubu Tedarik Zinciri ve Entegrasyon Direktörü  
Cam Ambalaj Grubu Kalite Direktörü  
Ruscam Genel Müdürü  
Ruscam Üretim Başkan Yardımcısı  
Ruscam Pazarlama ve Satış Direktörü  
Ruscam Finans Direktörü  
Ruscam İnsan Kaynakları Direktörü

## 6. Sektörel Gelişmeler ve Faaliyetler İle İlgili Bilgiler

IMF verilerine göre, 2019 yılını geçen yılın aynı dönemine göre %2,9 küresel büyüme ile kapatan dünya ekonomisi, Covid-19 salgını nedeniyle 2020 birinci çeyreğini küresel belirsizlikler ile geçirmiştir. ABD-Çin arasındaki ticaret anlaşmazlıklarının çözümüne yönelik olumlu adımlar ve Brexit kararının kabul edilmesiyle sürece ilişkin belirsizliklerin azalması küresel ekonomiyi olumlu etkilemiştir. Orta Doğu ve Kuzey Afrika kaynaklı jeopolitik gerilimler salgının etkisi ile beraber azalmıştır. Ancak, salgının etkilerinin küresel ölçekte olumsuz sonuçlara neden olması nedeniyle Dünya Sağlık Örgütü Covid-19 salgınını 11 Mart 2020 itibarıyla pandemi olarak ilan etmiştir. Küresel ekonomi; 2020 yılına azalan bir büyüme ivmesiyle girmişken, salgının küresel ölçekte yayılması, tüm dünyada durgunluk beklentilerini derinleştirmiştir. Pandeminin olumsuz ekonomik etkilerinin

ikinci çeyrekte derinleşeceği ve 2020 yılının küresel daralma ile kapanacağı varsayımıyla, uluslararası finans kuruluşları büyüme tahminlerini aşağı yönlü revize etmektedir. 2021 yılında ise IMF vb kuruluşlar küresel ölçekte hızlı bir toparlanma beklemektedir. IMF'nin Nisan başında açıkladığı raporda, 2020 yılında Gelişmiş Ekonomiler için %6,1 daralma,



Gelişmekte olan Ekonomiler için % 1 daralma ve küresel ekonomi için ise %3 daralma öngörmüştür.

Daralan talep ve ticaretin önündeki engeller nedeniyle Dünya Ticaret Örgütü, 2020'de dünya ticaretinin % 13 ile % 32 arasında düşmesini beklemektedir. Uluslararası Çalışma Örgütü ise salgının, ikinci çeyrekte küresel çapta çalışma süresini %6,7 oranında düşürmesini beklemektedir. Salgın ile beraber azalan küresel petrol talebi ise, OPEC ve Rusya arasında yaşanan restleşme ile beraber, petrol fiyatlarının 2020 yılının birinci çeyreğinde rekor seviyede düşmesine neden olmuştur. Nisan ayı başında ise, OPEC+ ülkeleri 1 Mayıs'tan itibaren geçerli olmak üzere 30 Haziran'a kadar 9,7 milyon varil (üretimin yaklaşık %20'si) kesinti yapmak için anlaşma sağlamıştır. Ancak petrol talebindeki düşüşün arzda yapılan kesintinin üzerinde kalacağı öngörülmesi ile piyasada petrol fiyatları hala düşük seyretmektedir.

2020 birinci çeyrek süresince yaşanan küresel gelişmeler, merkez bankalarını genişleyici para politikası önlemlerine yönlendirirken, gelişmekte olan ülkelerden sermaye çıkışlarına neden olmuştur. Hükümetler ve ülke merkez bankaları reel sektörü ve finansal sistemi desteklemek, likidite ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla kapsamlı önlemler açıklamıştır. Salgının ekonomik daraltıcı etkisini hafifletmek amacıyla pek çok uluslararası finans kuruluşu da fon desteği sağlamıştır. Ülkeler; sokağa çıkma yasakları, sosyal/fiziksel izolasyon, ekonomi paketleri, parasal genişleme, tahvil alım programları, çeşitlendirilmiş finansman kaynakları, kredi destekleri ve faiz indirimleri ile salgına ve ekonomik daralmaya karşı çok yönlü önlemler almaktadır.

### **ABD Ekonomisi**

IMF verilerine göre, 2019 yılını geçen yılın aynı dönemine göre %2,3 büyüme ile kapatan ABD'nin, yine IMF beklentilerine göre 2020 yılında %5,9 daralması, 2021 yılında ise %4,7 büyümesi öngörülmektedir. 2020 ilk çeyreğinde, salgının merkezinin Çin'den Avrupa ve oradan da ABD'ye kayması, ülke ekonomisini olumsuz etkilemiştir.

Salgının olumsuz ekonomik etkilerini azaltmak amacıyla parasal genişleme politikasına dönen ABD, Mart ayı içerisinde politika faizini toplam 150 baz puan indirerek %0-0,25 bandına çekmiştir. 2008 krizinin ardından ilk kez faizleri sıfıra indiren Fed, sınırsız tahvil alımı yapacağını da açıklamıştır. Ayrıca banka, diğer merkez bankalarıyla swap hattı ve repo aracılığıyla küresel dolar likiditesini artırma yönünde işbirliğine gitmiştir. Fed; bilanço büyüklüğünü, tahvil alımlarının yanı sıra swap işlemlerinin de etkisiyle 2020 yılının ilk çeyreğinde 5 trilyon doların üzerine çıkarmıştır.

Ülkede salgının yayılım hızının artması ve buna bağlı olarak ekonomideki yavaşlama ile işsizlikteki artışın etkisiyle ABD, 2020 yılı içerisinde toplamda 2,3 trilyon dolara kadar kredi desteğini içeren ekonomi paketi açıklamıştır.

### **Avrupa Ekonomisi**

Avrupa'da ise, 2018'in ikinci yarısında belirginleşen yavaşlama eğilimi, 2019'da da devam etmiştir. Ticaret savaşları, Brexit süreci gibi belirsizlikler gündemdeki yerini Koronavirüs etkilerine bırakmıştır.

Euro Bölgesi 2019 yılının son çeyreğinde ivme kaybetmeye devam etmiş ve geçen yılın aynı dönemine göre ("gyad") göre % 0,1 büyümüştür. Yılın tamamında ise %1,2 büyüme ile 2013 yılından bu yana en olumsuz büyüme performansı kaydedilmiştir. 2020 yılının ilk çeyreğinde, ABD ve Çin arasında sağlanan ticaret anlaşmasının ekonomideki riskleri azalttığı beklentileri oluşsa da bölge ekonomisinde ilk çeyrek ekonomi ve ihracat görünümü olumsuz başlamıştır. Yılbaşında otomobil endüstrisindeki sıkıntılar birçok ülkede etkisini artırırken, korona virüs salgınının etkileri üretim, tüketim ve tedarik zinciri aksaklıklarından dolayı ihracatın zayıf seyretmesine neden olmuştur.

Korona virüs salgını Avrupa'ya hızla yayılmıştır. Buna karşılık, hükümetlerin getirdiği kısıtlamalar giderek daha sert hale gelmiş ve bu da ekonomik bozulmalara yol açmıştır. Salgınının küre genelinde yayılması, ilk olarak arz yönlü olarak görülen etkinin iç talepte azalmaya dönüşmesiyle birlikte etki alanını daha da genişletmiştir. Euro Bölgesi imalat sanayiinde üretimde yavaşlama kısmen beklenirken, yayımlanan veriler de ekonomideki kötüleşmenin hızını ve şiddetini vurgulamaktadır. Euro Bölgesi için bileşik PM endeksi 29,7 puan ile tarihi seviyelerde diplere gerilemiştir.

Kuruluşlar yayınladıkları raporlarla, yıla zaten kırılğan toparlanma dönemi ile başlayan Euro Bölgesi'nde, ekonomi ve ticarete durgunluk beklemediklerini açıklamıştır. Büyüme tahminlerinde aşağı doğru revizyonlar yapılmıştır. Son olarak IMF, Nisan 2020'de yayınladığı "World Economic Outlook" raporunda Euro Bölgesi'nin 2020'de %7,5 küçüleceğini; 2021 yılında da %4,7 büyüyeceğini öngörmüştür.

Küre genelinde etkisini sürdüren pandemi için, Avrupa Birliği de korona virüs salgını nedeniyle 37 Milyar Euro'luk bir fon kurulmasını ve uçuş izin kurallarının askıya alınmasını içeren acil tedbirleri onaylamıştır. Ayrıca, Avrupa Merkez Bankası 12 Mart'ta yılsonuna kadar ek 120 Milyar Euro net varlık alımını açıklamıştır. Banka ayrıca 750 Milyar Euro'luk acil tahvil alım programı açıklamıştır. Tüm bunların yanında Avrupa Birliği, korona virüsün ekonomik etkilerine karşı mücadele edebilmek için 500 Milyar Euro'luk bir yardım paketi üzerine çalışmaya devam etmektedir.

### Asya Ekonomisi

2020 yılının başında küresel ticarete korumacı eğilimlerdeki katılık kısmen geride kalmıştır. ABD ile Çin arasındaki gerginlik, birinci faz anlaşmayı imzalamalarının ardından azalmıştır. Anlaşma kapsamında Çin bazı gümrük vergilerinin kaldırılması karşılığında iki yıl boyunca ABD'den ek 200 milyar USD tutarında ürün ve hizmet satın almayı taahhüt etmiştir. Ancak korona virüs salgınının ortaya çıkması ekonomideki toparlanma beklentilerinin ötelenmesine neden olmuştur. Dünya'nın fabrikası olarak nitelendirilen Çin'de ortaya çıkan bu virüsün, Çin dışında da yayılmaya başlamasıyla ekonomik aktiviteye etkisi küresel bir nitelik kazanmıştır.

Çin, aldığı katı tedbirlerle birlikte salgını ülke içerisinde kontrol altına almaya başlamıştır. Küre genelinde halen salgın ve ekonomik etkileri ile mücadeleler sürerken; Çin'de Ocak-Şubat döneminde ekonomik aktivitedeki kısa vadeli keskin bir yavaşlamanın ardından, ekonomide normale dönüş başlamıştır. Çinli yetkililer sınırlama önlemlerini ve karantina politikalarını yavaş yavaş gevşetmiş ve fabrikaların yeniden açılmasını ve işe yeniden başlamayı hızlandırmak için desteği artırmıştır. Ancak Çin ve Kore gibi ekonomiler krizi kontrol altına alma konusunda diğerlerinden daha etkili olsalar da, dış ticaret hacimlerindeki yaşanan ve yaşanacak önemli daralmalar ekonomiyi olumsuz etkileyecektir. IMF Nisan 2020 raporunda; 2019 yılında %6,1 büyüyen Çin ekonomisinin korona virüsün etkileri nedeniyle 2020'de %1,2 büyüyeceğini öngörmüştür.

2019 yılında %4,2 büyüyen Hindistan ekonomisi ivme kaybetmiştir. Moody's, Hindistan'da kredi büyümesinin yavaşladığı ve ekonomideki kredinin itici gücünün azaldığı belirtilmiştir. Özellikle ticari kredilerdeki bozulmanın dikkat çektiği belirtilmiştir. IMF son raporunda da ülkenin korona virüsün de etkileriyle 2020 yılında % 1,9 büyüyeceğini öngörmüştür.

Küre genelinde korona virüsün hızla yayılması ve Yes Bank kararı Hindistan gündeminde üst sıralarda yer almıştır. Başbakan Modi, salgını sokağa çıkış yasağı ilan ederek kontrol altına almayı amaçlamıştır. Bu süreçte ekonominin yarısından fazlasının durduğunu tahmin edilmektedir. Bu nedenle, korona virüs ile mücadele kapsamında vatandaşlar ve işletmeleri desteklemek amacıyla 22 milyon dolarlık ekonomik yardım paketi hazırlanmıştır. Paket kapsamında 800 milyon yoksul haneye gıda ve doğrudan nakit desteği yapılması hedeflenmiştir. Hindistan, Çin kadar olmasa da küresel tedarik zinciri üzerinde önemli bir konuma sahiptir. Bu nedenle alınan önlemlerin etkisi, küresel ekonomi açısından öneme sahiptir.

## Rusya Ekonomisi

2018 yılında %2,5 büyüyen Rus ekonomisi, 2019 yılında büyüme hızı yavaşlarken %1,3 büyüme ile kapatmıştır. Covid-19 salgını nedeniyle daralan dünya ekonomisi ve petrol fiyatlarındaki sert düşüşler Rus ekonomisi için 2020 yılına ilişkin büyüme beklentilerinde negatif yönlü baskılar öngörmektedir. IMF beklentilerine göre 2020 yılında %5,5 daralması, 2021 yılında ise %3,5 büyümesi tahmin edilmektedir. 2020 ilk çeyreğinde, salgın nedeniyle Rusya'nın en büyük ticaret ortağı Çin ile ticaretinde günde yaklaşık 1 milyar Ruble kaybettiği ve ayrıca, Rusya'nın en büyük ihracat kalemi olan Brent petrolün fiyatlarındaki aşağı yönlü baskı nedeniyle Rus Rublesi'nde değer kayıplarına neden olmaktadır.

## Türkiye Ekonomisi

Türkiye ekonomisi, 2018 yılı döviz şokunun ardından 2019 yılının ilk iki çeyreğinde daralma yaşarken, 2019 üçüncü çeyreğinde pozitif büyüme sergilemiş ve yılın dördüncü çeyreğinde ise %6'lık bir büyüme sağlamıştır. 2019 yılı genelinde ekonomi % 0,9 ile 2009 yılında kaydedilen %4,7'lik daralmanın ardından en düşük yıllık büyüme performansını kaydederken, yeni iyileşmeye başlayan Türkiye ekonomisi, Covid-19 salgını ile hassas bir dönemde karşılaşmıştır.

En önemli dış ticaret ortağımız olan Avrupa ve ardından Ortadoğu'nun da durgunluk içine girmesi Türkiye'nin iç talepteki daralmasını ihracat ile dengeleme şansını ortadan kaldırmaktadır. Salgın sanayi sektörünü de hem iç tüketim hem de ihracat yönünden etkilemektedir. Bazı şirketlerde üretime ara verilirken pek çok şirket kısa ve esnek çalışma sistemine geçmiştir.

2020 yılının ilk iki ayında büyüme trendini yakalayan Türkiye ekonomisi, Mart ayının ikinci yarısından itibaren Covid-19'un etkilerini hissetmeye başlamıştır. Dünya ekonomisi ile paralel olarak sekteye uğrayan Türk ekonomisi için büyüme tahminleri açıklayan başlıca otoriteler Covid-19 etkisinin derin hissedileceğini belirtmiş ve Türkiye'nin 2020 yılına ilişkin büyüme beklentilerinde çok farklı tahminler de bulunmakla birlikte, IMF ekonomide 2020 yılı için -%5 küçülme, 2021 yılında da %5 büyüme öngörmektedir. 2020 yılı için daralması beklenen ekonominin 2021 yılı itibarıyla tekrar büyümeye geçeceği öngörülmektedir.

Virüse karşılık başlıca merkez bankalarının uygulamaya koymuş olduğu genişleyici para politikalarına karşın TL, diğer gelişmiş ülke paraları ile beraber değer kaybetmiştir. Yurt içinde ekonomik aktivite salgın kapsamında alınan tedbirlerin etkisiyle belirgin ölçüde yavaşlarken, virüsün etkilerini sınırlamak için çeşitli önlemler alınmıştır. Merkez Bankası'nın 2019 yılı Temmuz ayında başlattığı faiz indirim süreci, korona virüs etkileriyle birlikte %9,75 seviyesine gelmiştir. Ekonomideki Covid-19 etkisini indirmek için mali destekler kapsamında yaklaşık 100 milyar TL'lik kaynağın kullanılacağı belirtilmiştir.

2019 yılının sonunda %11,84 düzeyinde gerçekleşen enflasyon, Mart ayında %11,86 gerçekleşmiştir. Bu dönemde korona virüs salgınının talebi baskılamasının yanı sıra Rusya ve Suudi Arabistan'ın petrol üretimlerini artırmalarının etkisiyle petrol fiyatlarında küresel ölçekte yaşanan düşüş ulaştırma grubunda fiyatların gerilemesine neden olmuştur. Ancak, Gıda, ilaç ve sağlık ürünleri fiyatlarındaki yükseliş enflasyonu yukarı yönlü etkilemiştir. Arzda daralma, talebin düşmesi, enerji fiyatlarındaki düşüş gibi unsurlar enflasyon üzerinde etkiye devam edecek unsurlar olacaktır. Kuruluşların gelecek dönem beklentilerinde enflasyonun çift hanelerde seyretmesi öngörülmektedir.



## Cam Sanayi

Cam sektörü, ürünleriyle otomotiv, inşaat, beyaz eşya, gıda, meşrubat, ilaç, kozmetik, turizm gibi birçok sektöre girdi veren sanayi alanlarından biri olup sağladığı istihdam, üretim ve ihracat ile ulusal ekonomimiz için çok önemli bir konuma sahiptir. Yüksek sabit sermaye yatırımı gerektiren cam sanayiinde enerji kullanımı da yoğundur. Ölçek ekonomileri, yüksek kapasite ile çalışma zorunluluğu yaratmaktadır. Cam üretiminin izabe (eritme) teknolojisine dayalı olması, cam fırınlarının sürekli olarak faaliyette ve üretimin kesintisiz olmasını gerektirmektedir. Bu kesintisiz üretim ihtiyacı cam sanayiini hassas ve gözetilmesi gereken bir sektör kılmaktadır. Türkiye'nin lokomotif sektörlerine girdi veren cam sektörünün gelişimi, ürün yelpazesinin ve katma değerli ürünlerin arttırılması ve üretimde verimliliğin arttırılması koşuluna bağlıdır. Sektör enerji yoğun sektör olduğu kadar aynı zamanda sürekli yatırıma ihtiyaç duyulmasıyla, sermaye yoğun bir sektördür. Bu nedenle sürekli yenileme ve modernizasyon yatırımları için önemli bir kaynağa ihtiyaç duymaktadır.

Dünya cam sektörü faaliyet alanlarına ve bölgeleri ile değişmekle birlikte yılda ortalama %4-5 seviyesinde büyümüşür. 2018 yılına gelindiğinde cam pazarı yaklaşık 166 milyar USD düzeyine ulaşmıştır. Bölgelere göre dağılımı ise %48 Asya-Pasifik, %24 Avrupa, %17 Kuzey Amerika ve %10 diğer bölgelerdir. Toplam cam kapasitesinin yaklaşık 175 milyon ton olduğu tahmin edilmektedir. Gelecek 5 yılda da yıllık ortalama %5-6 büyüme ile pazarın ~230 milyar USD seviyelerine ulaşması beklenmektedir.

Büyümesini sürdüren sektör, ekonomik gelişmelerden etkilenmektedir. Yılın ilk çeyreğinde Avrupa'daki ve Türkiye'deki ılımlı büyümenin etkisiyle olumlu seyreden cam sektöründe, her faaliyet alanıyla aynı oranda etkilememekle birlikte Mart ayı itibariyle korona virüsün etkileri yaşanmaya başlamıştır.

Korona virüsün etkileri, cam sektörünün girdi verdiği sektörlerle göre olumlu ve olumsuz olarak farklılaşabilmektedir. Virüsün etkilerinin ardından ekonomilerdeki toparlanma girdi verdiği sektördeki gelişmelere bağlı olarak gelişimini sürdürmeye devam edecektir.

2020 Ocak-Şubat döneminde Türkiye'nin cam ithalatı miktar ve değer bazında artış göstermiştir. Cam ithalatı bu dönemde gyad göre miktar bazında %40,4; değer bazında %21,5 artmıştır. Türkiye'nin cam ihracatı da aynı dönemde gyad göre miktar bazında %6,7; değer bazında ise %13,8'lik artış kaydetmiştir.

Aşağıdaki tablo yıllar itibariyle cam ihracat ve ithalatının gidişatını karşılaştırmalı olarak göstermektedir.

**Cam Dış Ticareti (Milyon ABD Doları)**

	<b>İthalat</b>	<b>İhracat</b>	<b>İhr/İth (%)</b>
<b>2008</b>	594	1.017	171
<b>2009</b>	475	839	177
<b>2010</b>	617	903	146
<b>2011</b>	705	978	139
<b>2012</b>	643	956	149
<b>2013</b>	817	993	122
<b>2014</b>	877	1.064	121
<b>2015</b>	780	1.042	134
<b>2016</b>	799	954	119
<b>2017</b>	845	916	108
<b>2018</b>	782	967	124
<b>2019</b>	692	1100	159
<b>2020*</b>	142	182	129

\* 2020 verisi 2 aylıktır.

**Türkiye Cam İthalatı**

*Ocak - Şubat (Bin Ton; Milyon ABD Doları)*

	2019	2020	% Değ.
<b>Düzcam</b>			
Miktar	50	69	% 38 ▲
Değer	50	62	% 22 ▲
<b>Cam Ev Eşyası</b>			
Miktar	7	12	% 86 ▲
Değer	9	16	% 77 ▲
<b>Cam Ambalaj</b>			
Miktar	12	10	-% 10 ▼
Değer	10	13	% 29 ▲
<b>Cam Elyaf</b>			
Miktar	18	20	% 12 ▲
Değer	37	39	% 5 ▲
<b>Diğer</b>			
Miktar	5	16	% 211 ▲
Değer	10	12	% 21 ▲
<b>Toplam (Bin Ton)</b>	<b>91</b>	<b>128</b>	<b>% 40 ▲</b>
<b>Toplam (Mio \$)</b>	<b>116</b>	<b>142</b>	<b>% 22 ▲</b>

**Türkiye Cam İhracatı**

*Ocak - Şubat (Bin Ton; Milyon ABD Doları)*

	2019	2020	% Değ.
<b>Düzcam</b>			
Miktar	97	61	-% 37 ▼
Değer	75	70	-% 7 ▼
<b>Cam Ev Eşyası</b>			
Miktar	28	26	-% 7 ▼
Değer	47	45	-% 6 ▼
<b>Cam Ambalaj</b>			
Miktar	32	78	% 147 ▲
Değer	13	30	% 124 ▲
<b>Cam Elyaf</b>			
Miktar	9	9	% 2 ▲
Değer	15	14	-% 10 ▼
<b>Diğer</b>			
Miktar	3	5	% 73 ▲
Değer	9	23	% 171 ▲
<b>Toplam (Bin Ton)</b>	<b>168</b>	<b>179</b>	<b>% 7 ▲</b>
<b>Toplam (Mio \$)</b>	<b>160</b>	<b>182</b>	<b>% 14 ▲</b>

## 7. Faaliyet Sonuçları Hakkında Özet Bilgi

Mart sonu itibari ile yurtiçi ve yurtdışı kuruluşlarda cam ambalaj üretimi toplam 586 bin tona ulaşmıştır.

Mart ayı sonu itibariyle konsolide net satışlar geçen yıl aynı dönemin %43 üzerinde, 1.112 Milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Brüt kar % 35 marj ile 395 Milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. 2020 Mart ayı sonu itibariyle finansman öncesi faaliyet karı 234 Milyon TL gerçekleşerek, geçen yıl aynı döneme göre % 62 artmıştır. EBITDA marjı % 32 oranında gerçekleşmiştir. Mart ayı sonu itibariyle 116 Milyon TL tutarında dönem karı oluşmuştur.

Dönem içinde toplam 145 Milyon Türk Lirası tutarında yatırım harcaması yapılmıştır.

## 8. İşletmenin Finansman Kaynakları

Cam Ambalaj Grubunun başlıca finansman kaynaklarını faaliyetler sonucunda yaratılan fonlar ile yurt içi ve yurt dışında kurulu finans kuruluşlarından temin edilen kısa ve uzun vadeli krediler oluşturmaktadır.

Grubun yurt içi ve yurt dışında faaliyet gösteren kuruluşları tarafından Ocak – Mart 2020 döneminde, 283 Milyon TRY, 12.200 Milyon RUR ve 55 Milyon EUR kredi kullanılmış olup, aynı dönemde vadesi gelen 55 Milyon EUR, 12.100 Milyon RUR ve 319 Milyon TRY tutarında kredi ödemesi yapılmıştır.

## 9. Teşviklerden Yararlanma Durumu

### İndirimli Kurumlar Vergisi Uygulaması

Grup, 2012/3305 sayılı Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar kapsamında büyük ölçekli yatırımlar ile bölgesel uygulama kapsamında gerçekleştirilen yatırımlarda, 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanununun 32/A maddesi çerçevesinde, indirimli kurumlar vergisi desteği almaktadır. Teşvik belgesinde belirtilen yatırıma katkı oranına göre hesaplanan yatırıma katkı tutarına ulaşılan kadar her yıl ödenecek kurumlar vergisi tutarı eksik ödenmek suretiyle bu teşvikten yararlanılmaktadır. Aynı karar kapsamında alınan yatırım teşvik belgeleri gereğince KDV ve gümrük vergisi teşvikinden de yararlanılmaktadır.

### Yatırım İndirimi Uygulaması

Yatırım indirimi uygulaması 1 Ocak 2006 tarihinden geçerli olmak üzere yürürlükten kaldırılmıştır. Ancak, şirketlerin vergilendirilebilir kazançlarının yetersiz olması sebebiyle, 31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla yararlanamadığı yatırım indirimi tutarları ile 1 Ocak 2006 öncesi başlayan ve iktisadi ve teknik bütünlük arz eden yatırımlara ait yatırım indirimi tutarları sonraki yıllarda elde edilecek vergilendirilebilir kazançlardan düşülmek üzere sonraki yıllara taşınabilir.

1 Ağustos 2010 tarihli Resmi Gazetede yayımlanan 6009 sayılı Kanun ile yapılan düzenleme gereğince hak kazanılan yatırım indirimi tutarları yıl sınırlaması olmaksızın kullanılabilir. Ayrıca indirim sonrası kazanç üzerinden yürürlükteki vergi oranına göre %22 kurumlar vergisi hesaplanacaktır. 6009 sayılı Kanunla yapılan düzenleme 2010 yılı kazançlarına uygulanmak üzere 1 Ağustos 2010 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

## 10. Temel Rasyolar

Karşılaştırmalı bazı temel rasyolar aşağıdaki gibidir:

	31 Mart 2020	31 Aralık 2019
Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Borçlar	1,75	1,46
Toplam Yükümlülükler / Toplam Varlıklar	0,63	0,61
Toplam Yükümlülükler / Özsermaye	1,70	1,57
Net Finansal Borç / Özsermaye	0,83	0,78

  

	1 Ocak- 31 Mart 2020	1 Ocak- 31 Mart 2019
Brüt Kar / Net Satışlar	0,35	0,33
Faaliyet Karı / Net Satışlar	0,21	0,19
EBİTDA / Net Satışlar	0,32	0,31

## 11. Kar Dağıtım Politikası

Şirket kar dağıtım politikası; Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Vergi Kanunları ve şirketin tabi olduğu sair mevzuat ile Esas Sözleşme hükümleri dikkate alınarak belirlenmiştir.

Buna göre;

a) Şirketimiz, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve ilgili diğer mevzuat çerçevesinde yılsonlarında hesaplanan dağıtılabilir net dönem karının asgari %50'sini nakit ve/veya bedelsiz pay şeklinde kar payı olarak dağıtmayı benimsemektedir. Ekonomik koşullar, yatırım planları ve nakit pozisyonu gibi hususlar dikkate alınarak, Ortaklar Olağan Genel Kurulu hedeflenen orandan farklı bir dağıtım yapılmasına karar verebilir.

b) Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ile Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörülen detayları da içeren Yönetim Kurulumuzun kar dağıtım teklifleri; yasal sürelerinde Kamuyu Aydınlatma Platformu, şirketimiz kurumsal internet sitesi ve faaliyet raporu aracılığıyla kamuya duyurulur.

c) Genel Kurul'da alınacak karara bağlı olarak dağıtılacak nakit kar payları Genel Kurulda kararlaştırılan tarihte ödenir. Bedelsiz pay şeklinde dağıtılacak kar paylarına ilişkin işlemler ise, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerinde öngörülen yasal süre içerisinde tamamlanır.

d) Kar dağıtım politikası çerçevesinde kar payları, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.

e) Yönetim Kurulu'nun, Genel Kurul'a karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bunun nedenleri ile dağıtılmayan karın kullanım şekline ilişkin bilgi Genel Kurul toplantısında pay sahiplerine sunulur.

f) Kar dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile şirket menfaatleri arasında dengeli bir politika izlenir.

g) Esas sözleşmemize göre kurucu intifa senedi ile B grubu hisse senetleri kar payı imtiyazına sahip olmakla birlikte Yönetim Kurulu üyelerimize ve çalışanlarımıza kar payı verilmesi uygulaması bulunmamaktadır.

h) Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Kanunu'na ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun konu ile ilgili düzenlemelerine uymak kaydı ile kar payı avansı dağıtabilir. Genel Kurul tarafından Yönetim Kurulu'na verilen kâr payı avansı dağıtma yetkisi, yetkinin verildiği yıllarla sınırlıdır.

## 12. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

Anadolu Cam Sanayii A.Ş.'yi bugünlere taşıyan çağdaş yönetim ve sanayicilik ilkeleri, yüksek kurumsallaşma düzeyi, pazara ve Ar-Ge'ye odaklılık gibi hususlar, geleceğin daha güçlü Anadolu Cam Sanayii A.Ş.'nin de temel dayanaklarını oluşturmaktadır. Şişecam Cam Ambalaj Grubu, faaliyet alanlarında çevre ülkelerini kapsayan yaşamsal coğrafyanın lider üreticisi olma vizyonunu bu temeller üzerinde, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni benimseyerek daha da güçlendirmeyi hedeflemektedir. Şirketimiz, kurumsal yönetim uygulamalarında, Sermaye Piyasası Mevzuatına ve Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) düzenlemelerine uyuma azami özen göstermekte olup, Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan ve henüz tam olarak uyum sağlanamayan prensipler, mevcut durum itibarıyla bugüne kadar menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışmasına yol açmamıştır.

31 Aralık 2019 tarihinde sona eren faaliyet döneminde Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörülen esaslar doğrultusunda hazırlanan "2019 yılı Kurumsal Yönetim Uyum Raporu" 2019 yılı faaliyet raporumuz ile şirketimizin [www.sisecamcamambalaj.com](http://www.sisecamcamambalaj.com) adresinde yer alan "Yatırımcı İlişkileri" başlığı altında pay sahiplerimizin bilgisine sunulmuştur.

## 13. Dönem İçinde Yapılan Sermaye Artışı, Esas Sözleşme Değişiklikleri ve Kar Dağıtımları

Net Dağıtılabılır dönem karının %19,16 oranına tekabül eden 100.000.000 TL tutarındaki brüt temettünün nakit olarak dağıtılması, stopaja tabi pay sahiplerimize ise nakit kar payı üzerinden gelir vergisi stopajı yapıldıktan sonra net ödenmesi, ana sözleşmemizin 29. Maddesine göre kurucu intifa senetlerine brüt 33.754.737 TL, B grubu hisselerine 8.438.684 TL temettünün nakit olarak dağıtılması, dağıtılmasına karar verilen toplam 142.193.421 Türk Lirası tutarın; 100.505.852 Türk Lirasının yasal kayıtlardan bulunan Net Dağıtılabılır Dönem Karından, geri kalan 41.687.569 Türk Lirası tutarın ise geçmiş yıl karlarından karşılanması, nakit temettü ödeme tarihinin 29 Mayıs 2020 olarak belirlenmesine karar verilmiştir.

Dönem içerisinde sermaye artırımını olmamıştır.

## 14. Çıkarılmış Bulunan Sermaye Piyasası Araçlarının Niteliği ve Tutarı

T. Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. 9 Mayıs 2013 tarihinde nominal tutarı 500.000 bin ABD Doları ve itfa tarihi Mayıs 2020 olan 7 yıl vadeli, sabit faizli tahvil ihraç etmiştir. Söz konusu tahviller için faiz oranı % 4,25 olarak belirlenmiştir. Anapara ödemesi ise vade tarihinde yapılacaktır. Bu tahvillerin ihracı sonrasında sağlanan 100.000 bin ABD Doları tutarındaki fon, aynı şartlarla Grup'a aktarılmış ve Grup'a sağlanan fon tutarı kadar anapara, faiz ve benzeri ödemeleri için münferiden garanti verilmiştir. 29 Mart 2019 tarihinde nominal tutarı 40.016 bin ABD Dolar'lık kısmı vadesinden önce kapatılmıştır. Kalan nominal 59.984 bin ABD Dolar'lık kısmının ise vadesi 9 Mayıs 2020 tarihinde dolacaktır.

T. Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş., Sermaye Piyasası Kurulu'nun 27 Nisan 2018 tarih ve 19/546 sayılı kararı ile 750.000 bin ABD Doları ihraç tavanı içerisinde yurtdışında ortaklık hakkı vermeyen, toplamda 700.000 bin ABD Doları tutarındaki 7 yıl vadeli, tahvil ihracının nominal tutarı 550.000 bin ABD Doları 14 Mart 2019 tarihinde, nominal tutarı 150.000 bin ABD Doları ise 28 Mart 2019 tarihinde ihraç etmiştir. Söz konusu tahvillerin itfa tarihi 14 Mart 2026 olup, kupon faiz oranı %6,95 olarak belirlenmiştir. Bu tahvillerin ihracı sonrasında sağlanan 140.000 bin ABD Doları tutarındaki fon, aynı şartlarla Grup'a aktarılmış ve Grup'a sağlanan fon tutarı kadar anapara, faiz ve benzeri ödemeleri için münferiden garanti verilmiştir.

## 15. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Şişecam Cam Ambalaj Grubunda risk yönetimi ve iç denetim faaliyetleri Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. bünyesinde ve Grup Başkanlıkları ile koordineli bir şekilde Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Yönetim Kurulu'na bağlı olarak yürütülmektedir. İç denetim ve risk yönetimi fonksiyonlarının birbirleri ile olan iletişimi en üst seviyede tutulmakta ve risk odaklı iç denetim çalışmaları ile yönetim etkinliğinin artırılması hedeflenmektedir. Kurumsal bir yapının tesis edilmesi, hissedarlara ve paydaşlara gereken güvencenin sağlanması, Grubun maddi ve maddi olmayan varlıklarının korunması, belirsizliklerden kaynaklanan kayıpların en aza indirilmesi ve olası fırsatlardan en fazla faydanın sağlanması amacıyla çalışmalar yapılmakta ve düzenli olarak raporlanmaktadır.

Grubumuzda risk yönetimi ve iç denetim faaliyetleri, üst yönetimin önemli desteği ve tüm çalışanların katkısı ile sürdürülmektedir. 2012 yılında Anadolu Cam Sanayii A.Ş. Yönetim Kurulu bünyesinde kurulan "Riskin Erken Saptanması Komitesi" ve "Denetimden Sorumlu Komite" Grup genelinde yürütülen risk yönetimi ve iç denetim çalışmalarını yakından takip etmekte ve gerekli yönlendirmeleri yapmaktadır.

Şişecam Cam Ambalaj Grubunda risk yönetimi faaliyetleri, bütünsel ve proaktif bir yaklaşımla ele alınmakta ve kurumsal risk yönetimi uygulamaları esas alınarak sürdürülmektedir. Grubumuzda iş kolları bazında hazırlanan risk katalogları Grup çalışanlarının katılımıyla periyodik olarak güncellenmekte ve riskler önem derecesine göre sıralanmaktadır. Analizi yapılan risklerle ilgili olarak Yönetim Kurulu'nun risk iştahı dikkate alınarak uygulanacak stratejiler belirlenmekte ve gereken önlemler alınmaktadır.

Bu çalışmalar finansal ve stratejik riskler ile sınırlı kalmayıp, üretim, satış, iş sağlığı ve güvenliği, acil durum yönetimi, bilgi teknolojileri gibi operasyonel riskleri de kapsamaktadır.

Grubumuzda köklü ve kurumsal bir yapı çerçevesinde uzun yıllardır devam eden iç denetim faaliyetleri Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Yönetim Kurulu'na bağlı olarak sürdürülmektedir. Şişecam Topluluğu'ndaki İç denetim çalışmalarının amacı; Topluluk şirketlerinin sağlıklı bir şekilde gelişmesine ve uygulamada birlik ve beraberliğin sağlanmasına yardımcı olmak, faaliyetlerin mevzuata uygun bir şekilde yürütülmesini sağlamak amacıyla etkin, yapıcı ve verimli kontrollerin yapılması ve düzeltici tedbirlerin zamanında alınmasını sağlamaktır. İç denetim çalışmaları Yönetim Kurulu tarafından onaylanan yıllık olağan denetim programı kapsamında yürütülmektedir. Yıllık olağan denetim programı oluşturulurken risk yönetimi faaliyetlerinden elde edilen sonuçlardan da faydalanılmaktadır.

## 16. Personel ve İşçi Hareketleri, Toplu Sözleşme Uygulamaları ve Çalışanlara Sağlanan Haklar

Grubumuz, çağdaş yönetim anlayışı, yasalar ve standartlar çerçevesinde teknolojik değişim ve gelişmeler doğrultusunda çalışma ortam ve koşullarını sürekli iyileştirmeyi, çalışanlarını ve ilişkide bulunduğu tüm tarafları bilgilendirmeyi hedeflemektedir.

Bu kapsamda, Grup çalışanlarına ücrete ilave olarak ikramiye, yakacak yardımı, izin harçlığı, bayram harçlığı, eğitimi teşvik, yemek, evlenme, bireysel emeklilik katkı payı, doğum, ölüm, evlenme, yemek, ulaşım gibi menfaatler sağlanmaktadır. Ayrıca, mevcut yasalarda öngörülen koşulları sağlayan çalışanlara kıdem ve ihbar tazminatı ödenmektedir.

Bu dönemde, yurtiçi kuruluşlarımızla ilgili olarak toplu sözleşme uygulamaları aşağıdaki gibidir:

- 18 Ocak 2019 tarihinde başlayan, Mersin, Eskişehir ve Yenişehir fabrikalarına ilişkin Kristal-İş Sendikası ile yürütülmekte olan 26. Dönem Cam Grup toplu iş sözleşmesi görüşmeleri 28 Mart 2019 tarihinde anlaşma ile sonuçlanmıştır. Toplu iş sözleşmesi 1 Ocak 2019-31 Aralık 2021 tarihleri arasında 3 yıl süreyle yürürlükte kalacaktır.

## 17. Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Faydalar

Yönetim Kurulu üyelerine sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücretler Esas Sözleşmede belirtildiği üzere her yıl Genel Kurul’ca saptanmaktadır. Şirket’in 26 Mart 2020 tarihinde yapılan 2019 Yılı Olağan Genel Kurul toplantısında, Yönetim Kurulu Üyeleri’ne ödenecek aylık ücretler belirlenerek kamuya açıklanmıştır.

Şirket Üst Düzey Yöneticilerine ciro, karlılık ya da diğer temel göstergelere doğrudan endeksli, teknik anlamda prim olarak mütalaa edilebilecek herhangi bir ödeme yapılmamaktadır. Şirket Üst Düzey Yöneticilerine maaş, ikramiye, sosyal yardım gibi nakdi ödemelerin yanı sıra, Yönetim Kurulumuzca Şirket’in faaliyet hacmi, Şirket faaliyetinin niteliği ve risklilik düzeyi, sevk ve idare edilen yapının büyüklüğü ve faaliyet gösterilen sektör gibi kriterler dikkate alınarak belirlenen ve enflasyon, genel ücret ve Şirket karlılık artışları gibi göstergeler göz önünde bulundurulmak suretiyle, duruma göre artırılarak veya artırılmaksızın yılda bir defaya mahsus olmak üzere, jestiyon ikramiyesi adı altında bir ödeme de yapılmaktadır. Ayrıca, Şirket Üst Düzey Yöneticilerine gayri nakdi olarak da makam aracı tahsis edilmektedir. Bu kapsamda, yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilerine ücret politikası çerçevesinde yapılan ödemeler toplamı, finansal tablo dipnotlarımızda kamuya açıklanmaktadır.

Yönetim Kurulu üyelerine ve yöneticilere borç ve kredi verilmemekte, üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullandırılmamakta veya lehine kefalet gibi teminatlar verilmemektedir.

Rapor tarihi itibariyle detaylı açıklamaya, aynı tarihte kamuya açıklanan finansal tabloların 38 numaralı dipnotunda yer verilmiştir.

## 18. Diğer Hususlar

Dönem içerisinde ilişkili taraflarla gerçekleştirilen işlemlere ilişkin açıklamalar, aynı tarihte kamuya açıklanan finansal tabloların 38 numaralı dipnotunda detaylı olarak sunulmuştur. Davalara ilişkin hususlar, aynı tarihte kamuya açıklanan finansal tabloların 23 numaralı dipnotunda sunulmuştur.